

Neues Vertriebsmodell profitiert von der Technologie der GUS Group

Über Ebay mit Charisma zum Kunden

INFORMATIONSL-LOGISTIK

Wie werden Restposten oder Warenüberhänge zu einem attraktiven Angebot bei Ebay? Und wie findet dann eine Ebay-Bestellung ihren Weg zum Kunden? Antworten auf diese Fragen hat die DHL Fulfilment GmbH in Kooperation mit der GUS Group aus Köln gefunden. Zusammen mit Ebay und Auktionmaster ist ein Logistiksystem entstanden, über das Unternehmen bequem und kostengünstig die bekannte Internet-Auktionsplattform nutzen können, um große Verkaufsvolumina schnell, sicher und kostengünstig abzusetzen.

DHL Fulfilment koordiniert die gesamte Warenlogistik für ausgewählte Ebay-Power-Seller in Deutschland. Das Unternehmen der Deutschen Post nutzt dazu für die Lagerverwaltung das ERP-System Charisma der GUS Group. „Wir setzen Charisma seit 1999 in vielen Projekten erfolgreich ein und bilden mit dem System die Logistik-Details ab“, so Sven Bergmann, IT-Projekt-leiter für Ebay bei DHL Fulfilment. Mit der IT-Lösung erreicht der Fulfilment-Experte nicht nur eine leistungsfähige Verwaltung und effiziente Steuerung seiner Prozesse, sondern auch eine schnelle und zuverlässige Belieferung der Ebay-Kunden. Ebay-Auktionen als Bestandteil einer Multichannel-Strategie sind für Unternehmen deshalb so reizvoll, weil sich über das Auktionshaus breite Marktsegmente und neue Kundengruppen erschließen lassen. Durchschnittlich liegen die Akquisitionskosten pro Kunde um 40 bis 70 Prozent niedriger als bei anderen Online-Kanälen. Und – die Mas-



Sven Bergmann,
IT-Projektleiter
für Ebay bei der
DHL Fulfilment
GmbH

se macht es: Ebay verfügt über 95 Millionen registrierte Nutzer weltweit und bietet Versteigerungen in mehr als 35 000 Produktkategorien. Allein Ebay Deutschland öffnet zu jedem Zeitpunkt Zugriff auf über eine Millionen Artikel. Für die Verwertung von Warenüberhängen lassen sich per Auktion zudem oft höhere Preise erzielen als bei der Nutzung klassischer Liquidationswege. Möglich sind bis zu 150 Prozent höhere Verkaufserlöse. „Wir sehen in dieser Plattform für Unternehmen und Endkunden einen sehr Erfolg versprechenden Weg, um eine klassische Win-Win-Situation zu erreichen. DHL Fulfilment hat daher sein Produktportfolio und seine Kooperationen auf die Unterstützung dieses Channels abgestimmt“, betont Bergmann.

Königsweg zum Auktions-Handling wie bei Ebay

Um die Ebay-Plattform für den Abverkauf von großen Warenmengen in Deutschland effizient nutzen zu können, arbeitet die DHL Fulfilment derzeit mit den Unternehmen ‚Connection to Ebay‘ und ‚Auktionmaster‘ zusammen. ‚Connection to Ebay‘ ist ein Geschäftsbereich des weltweit aktiven Management-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleisters Accenture, während sich ‚Auktionmaster‘ auf ein Online-Abwicklungswerkzeug konzentriert, das die Eintragung und Ab-

wicklung von Online-Auktionen wesentlich erleichtert. Connection to Ebay ist wie Auktionmaster via einer speziellen XML-Schnittstelle an Ebay angebunden, beide Systeme dann via Standard-Schnittstelle an die ERP-Software ‚Charisma‘. Die Datenkommunikation erfolgt über eine FTP-Verbindung. Beide Unternehmen bündeln die Eintragungen, sodass ein wirtschaftlicher Datenverkehr mit der Auktionsplattform möglich wird. Zusätzliche Dienstleistungen wie die Konzeption von Auktionsstrategien oder das Vorgangsmanagement ergänzen die Leistungen etwa bei Connection to Ebay. Für gewerbliche Power-Seller – oft namhafte Unternehmen – entsteht so ein ‚Rundumsorglos-Paket‘ für den Vertrieb über Ebay. Sowohl für die deutschen als auch für die internationalen Power-Seller hält DHL Fulfilment die kompletten Logistik-Dienstleistungen vom Wareneingang über Bestandsverwaltung und Kommissionierung bis zum Versand vor.

Die Distribution endet dabei erst an der Haustür des Kunden. Das ist Logistik aus einer Hand. Drehscheibe für die Warenverteilung sind die Logistik Center der DHL Fulfilment in Aachen und Braunschweig. An diesen Standorten stehen 4000 (Aachen) beziehungsweise 13500 (Braunschweig) m² Lager- und Kommissionierfläche zur Verfügung. „Wenn man die Prozesse in den Logistikzentren vor Ort sieht, werden die Vorzüge der integrierten Charisma-Lösung der GUS Group direkt erlebbar“, hebt Sven Bergmann hervor. Die Software auf Basis der IBM iSeries-Plattform stellt die zentralen Logistikfunktionen zur Verfügung und informiert über den Status aller Abläufe. Für die Bearbeitung der Ebay-Bestellungen kommen die Programmbereiche Einkauf (Teilbereiche), Auftragsabwicklung und Materialwirtschaft zum Einsatz. Um die Lagerhaltung entsprechend den Artikeln der Power-Seller anzupassen, senden die Powerseller wenn möglich zunächst Warenproben an die DHL Fulfilment. In den Logistik Centern vermessen die Mitarbeiter dann die Produkte über 3D-Scan-



Teile der ERP-Software Charisma unterstützen das Unternehmen DHL Fulfilment bei seiner IT-Lösung für Ebay

ner und hinterlegen die Geo-Daten in Charisma.

So ist gewährleistet, dass die Lagerkapazitäten optimal genutzt werden und eine durchgängige Datenhaltung entsteht. Nach Ankunft der Warenbestände in den Lagern wird der Wareneingang in Charisma eingebucht. Dies schafft die Grundlage für eine exakte Bestandsverwaltung, die den Mitarbeitern der Logistik Center und auch den Auktionsdienstleistern jederzeit einen verlässlichen Lagerstatus liefert. Denn nur wenn Bestände verfügbar sind, können Connection to Ebay und Auktionmaster entsprechende Auktionen bei Ebay anstoßen.

Kommissionierauftrag bei Eingang der Bestellung

Kommt die Auktion zu einem Ergebnis, wird der Auftrag mit der Lieferadresse des Auktionsgewinners sowie Artikelnummer und Preis via Connection to Ebay beziehungsweise Auktionmaster an DHL Fulfilment versendet. Mit der Einbuchung des Auftrags erstellt Charisma automatisch einen Kommissionierschein. „Für die Kommissionierung haben wir im Programm eine Sonderfunktion angelegt“, erläutert Michael Fömpe, Geschäftsführer GUS Software & Projekte GmbH. So können Bestellungen, die nur ein Produkt umfassen, artikelbezogen zusammengestellt werden, während Aufträge mit mehreren Posten eine auftragsbezogene Kommissionierung durchlaufen. Diese erweiterte Programmfunktion bewirkt in der täglichen Lagerarbeit einen erheblichen Effizienzgewinn, da bei der artikelbezogenen Vorgehensweise Mitarbeiter Produkte gesammelt aus dem Lager holen können, auch wenn sie anschließend einzeln an jeweils unterschiedliche Adressaten versendet werden.

Für die Statusrückmeldungen während der Lagerprozesse sorgen Scans, die im Workflow-Management des Systems definiert sind, etwa bei Einlagerung, Kommissionierung und Warenausgang. Auch für den weiteren Transport sorgt Charisma vor: Die Anwendung generiert auto-

matisch Paketaufkleber mit Frachtpost-Barcodes. „Dadurch gewährleistet die Lösung die Transparenz des gesamten Logistik-Prozesses vom Lager bis zum Endkunden“, so Fömpe. Die Auslieferung der Bestellungen erfolgt durch DHL-Lkws bis zu regionalen Verteilzentren und von dort mit den bekannten DHL-Lieferwagen zum Kunden.

Internet-Auktionen: Alle Zeichen stehen auf Wachstum

Aktuell wickelt die DHL Fulfilment die Logistik für Überbestände, Leasing- oder Out of Season-Waren, beziehungsweise normales durchlaufendes Artikelspektrum von zehn Ebay-Power-Sellern ab. Und alle Zeichen stehen auf Wachstum: Die Auktions-Dienstleister signalisieren eine Verdreifachung der Power-Seller-Zahl. Außerdem geht der Trend in Richtung steigendes Verkaufsvolumen pro Verkäufer. Auch entdecken immer mehr Unternehmen die Vorteile einer Ebay-Auktion als zusätzlichen Vertriebskanal. So ist damit zu rechnen, dass neben ‚Connection to Ebay‘ und ‚Auktionmaster‘ weitere Unternehmen attraktive Services für Auktions-Massenanbieter entwickeln. Auch können große Power-Seller die Leistungen der Deutschen Post-Tochter direkt abrufen. Die DHL Fulfilment GmbH hat dazu auf ihrer Internetseite www.dhl.de/fulfilment/topseller einen Zugang für Power-Seller, die mindestens 20000 Sendungen pro Jahr beauftragen, eingerichtet. „Die DHL Fulfilment bietet als Logistikexperte eine einzigartig breite Palette von Top-Services für den Distanzhandel. Wir sind dadurch im Markt bestens aufgestellt“, resümiert Sven Bergmann. Zu dieser Leistungsfähigkeit trägt auch Charisma bei.

fm

Weitere Informationen

ERP-Software

Lagerverwaltungs-Modul

www.gus-group.de