

Eismann setzt auf Sprachsteuerung

JOCHEM BLASIUS – Tiefkühlkostenanbieter optimiert zwei seiner Lager mithilfe einer Pick-by-Voice-Lösung von Ehrhardt + Partner. Vier weitere sollen folgen.

Eismann, einer der führenden Anbieter von Tiefkühlkost, hat im Herbst 2006 zwei seiner Lager auf die sprachgeführte Kommissionierung mit Pick-by-Voice umgerüstet. Anfang 2007 sollen vier weitere Lager folgen.

Um den Aufwand der Sprach-Anbindung an das bestehende Lagerverwaltungssystem von SAP möglichst gering zu halten, setzt Eismann den sogenannten «Pick-Manager» von Ehrhardt + Partner ein, eine vielfach erprobte Lösung, die quasi als «Plug and Play»-Installation funktioniert.

Umfassende Lösung

Die Warehouse-Experten aus Boppard boten dem Tiefkühlkostexperten gleich eine umfassende Gesamtlösung an: Neben Lieferung und Integration der Geräte für die sprachgesteuerte Kommissionie-

rung und die passende Software übernahmen die Spezialisten auch die Funkausleuchtung der beiden bei -25°C betriebenen Tiefkühl-lager sowie die anschließende Lieferung und Installation des gesamten Funkequipments.

Die beiden Eismann-Lager in Pfaffenhofen und Esslingen verfügen jeweils über 3500 Palettenplätze, auf denen rund 2000 verschiedene Tiefkühlartikel lagern. Kommissioniert werden heute durchschnittlich 50 000 Picks pro Tag und Lager.

Zur Optimierung und Qualitätssteigerung in der Kommissionierung entschieden sich die Eismann-Verantwortlichen für den sprachgesteuerten Einsatz in den Bereichen Wareneinlagerung und Kommissionierung.

Vor der Einführung der sprachgeführten Kommissionierung wurden in den beiden Eismann-Lagern Kommissionierlisten direkt aus SAP ausgedruckt. Vermerke auf den Listen konnten wegen der niedrigen Temperaturen nur handschriftlich mit Bleistift vorgenommen werden.

Kalte Finger

Da die Kommissionierer bei der Arbeit Schutzkleidung und Handschuhe tragen, war die Schrift meist schlecht lesbar. Die zeitversetzte Buchung der Warenausgänge in SAP war deshalb mitunter fehlerhaft. Auch Charge und Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD) wurden häufig falsch erfasst. «Heute steuert der Pick-Manager von Ehr-



Die beiden Lager in Pfaffenhofen und Esslingen verfügen jeweils über 3500 Palettenplätze mit 2000 verschiedenen Tiefkühlartikeln. (Bilder: additiv pr)



Der Tiefkühlkostenanbieter Eismann profitiert von der schnellen Verfügbarkeit seiner Ware, die mit einer umfangreichen Fahrzeugflotte auf Achse ist.

hardt + Partner die Kommunikation zwischen den Voice-Geräten Talkman T2x und SAP vollautomatisch und in Echtzeit. Es ist dabei lediglich ein Pick-Manager in einer Zentrale am Hauptstandort Mettmann im Einsatz. Dezentrale Server oder Softwarelösungen vor Ort sind bei unserem System überflüssig», sagt Marco Ehrhardt, geschäftsführender Gesellschafter von Ehrhardt + Partner.

Der Pick-Manager meldet die Entnahme der kommissionierten

Artikel automatisch an SAP, wo sie vom Bestand abgebucht werden. So können Prozesse wie die Fakturierung der Artikel oder die Nachschubsteuerung zeitnäher angestossen werden als vorher. Auch die Wareneingangskontrolle erfolgt heute mit Hilfe der Voice-Geräte Talkman T2x von Vocollect. So werden von jeder Palette die Chargennummer und das MHD bereits vor der Einlagerung der Waren erfasst. Auf diesem Weg erzielt Eismann in beiden Lagern eine deutlich höhere Transparenz.

Funkloch behoben

«Die besondere Herausforderung bei diesem Projekt war die Funkausleuchtung des bei minus 25°C betriebenen Tiefkühlagers. Die von uns realisierte Integration der Access Points stimmte zu 100%

Mail-Box

Ehrhardt + Partner
c/o SISA Studio
Informatica SA
Kägenstrasse 17
4153 Reinach
Tel 061 716 94 44
Fax 061 716 94 40
info@sisa.ch, www.sisa.ch

mit dem gemessenen Ergebnis überein», so Ehrhardt über die Projektumsetzung. Die Gesamtlösung aus Lieferung und Integration aller notwendigen Komponenten war es auch, die Eismann überzeugte.

«Andere Anbieter von Voice-Technologie bieten oft lediglich die Hardware, Ehrhardt + Partner hat uns darüber hinaus wertvolles Wissen über die Technologie und die logistischen Prozesse mitgeliefert»,

argumentiert Joachim Reichelt, Projektmanager für Supply Chain Management bei Eismann Deutschland.

Ehrhardt + Partner hat sich auf Warehouse-Logistik spezialisiert. 1987 gegründet, zählt das Unternehmen inzwischen mehr als 100 Mitarbeiter und hat sich an vier Standorten zu einer international tätigen Unternehmensgruppe entwickelt.

Gemeinsam mit den Tochterunternehmen bietet die Ehrhardt + Partner-Gruppe integrierte Gesamtlösungen für die Warehouse-Logistik aus einer Hand. Das Spektrum umfasst neben dem Lagerführungssystem LFS 400 Pick-by-Voice- sowie Datenfunk-Lösungen, Materialflussrechner, kundenspezifische Individuallösungen und Warehouse- Seminare.

AGENDA

Mittwoch, 7. März 2007
09:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Donnerstag, 8. März 2007
09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Referate täglich ab 10:00 Uhr

Messe-Apéro: Mittwoch, ab 18:00 Uhr

WEGWEISEND

Hier treffen Sie alle Business Software-Anbieter, die Ihre Geschäftsprozesse optimieren können.

Evaluieren Sie auf www.topsoft.ch und bereiten sich auf Ihren Messebesuch vor.

Wir zeigen Ihnen den Weg!

WISSENS-WERT

An beiden Messtagen wird die topsoft von praxisbezogenen, kostenlosen Fachreferaten begleitet. Am Donnerstag mit Schwerpunkt «Dokumentenmanagement»

Neutrale Experten aus Wirtschaft und Hochschulen informieren über aktuelle Trends und vermitteln praxisnahes Know-how. Infos und Anmeldung unter www.topsoft.ch

RFID*

Einmalig an der topsoft:
*Radio Frequency Identification – RFID Themenpark mit RFID Forum

Diese Technologie ermöglicht mit der Anbindung an ERP-Systeme optimierte Lösungen für effiziente Geschäftsprozesse. Nutzen Sie die ideale Gelegenheit, sich vor Ort darüber zu informieren

Fachlich wird der Themenpark von der Fachhochschule Nordwestschweiz in Zusammenarbeit mit der SwissT.net unterstützt.

7. + 8. März 2007
BEA expo Bern

topsoft07

Messe für Business Software

INDIVIDUELL

Beratungsinselführung in der Messe:

Neutrale Experten unterstützen Sie kostenlos bei der Suche nach möglichen Lösungspartnern rund um die Themen ERP, CRM und Dokumentenmanagement, evaluieren mit Ihnen und geben Ihnen Tipps für einen effizienten Messebesuch.

oder Dschungelführung:

Buchen Sie einen persönlichen Experten, der Rat weiss, Sie durch die Messe begleitet und mit den Anbietern ins Gespräch bringt.

Hauptmedienpartner:

DAS MAGAZIN FÜR KMU
ORGANISATOR

MEDIENPARTNER

Alle Messenews laufend aktualisiert
und Gratis-Tickets unter:

www.topsoft.ch

Tel +41(0)41 467 3420, info@topsoft.ch

KONTAKT

