



Fraunhofer
Institut
Materialfluss
und Logistik

LOGI-FAX

Eine Umfrage-Aktion des Fraunhofer IML
und der Zeitschrift „Logistik für Unternehmen“
zur Fachmeinung unserer Leser



Heute die Ergebnisse zur Umfrage aus Heft 11/12-04 zum Thema

Bedeutung von Fachmessen aus Besuchersicht

Fachmessen sind ein geeignetes Forum für den Firmen- und Kundenkontakt. Der direkte Kontakt wird auch in Zukunft weiter an Bedeutung gewinnen. Was aber sind die Motive für den Besuch einer Fachmesse? Nach welchen Kriterien werden die angebotenen Messen ausgewählt? Welche Erwartungen des Besuchers werden an den Aufbau der Messe gestellt? Zu diesen Fragestellungen haben wir die Fachmeinungen unserer Leser eingeholt.

Datenbasis

Die eingegangenen Antworten dieser Logi-Fax-Aktion stammen zu je einem Drittel aus produzierenden Unternehmen sowie Speditionen bzw. Logistik-Dienstleistern. Nur ca. jede vierte Antwort stammte von einem Handelsunternehmen. Alle Unternehmensgrößen sind vertreten. 45% der ausgewerteten Antworten stammen aus Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitern. Jedes fünfte Logi-Fax spiegelt Unternehmen mit weniger als 200 Mitarbeiter wieder. Der Anteil der Unternehmen zwischen 200 und 1.000 Mitarbeitern beläuft sich auf ein Drittel. Die Antworten sind branchenübergreifend.

Kriterien zur Auswahl von Fachmessen

Der Messekalender ist i.d.R. für jede Branche umfangreich. Die meisten Fachmessen finden jährlich oder alle zwei Jahre statt. Nach welchen Kriterien aber wählen Mitarbeiter und Firmen Fachmessen für einen Besuch aus? Drei Kriterien stehen bei über der Hälfte (55%) aller eingegangenen Antworten im Vordergrund: Zielgruppenzugehörigkeit, Bedeutung für die Fachwelt und Standort sowie Attraktivität der Messe (Bild 1).

Die Bedeutung einer Messe für die Fachwelt spiegelt sich beispielsweise an der Anzahl der Aussteller wieder. Ein weiteres Kriterium für den Stellenwert ist die Teilnahme der „Schwergewichte“ einer Branche. Die Erreichbarkeit von Messen

ist ein weiteres, gewichtiges Auswahlkriterium. Wird eine Fachmesse für konkrete Geschäftsabschlüsse oder Projektanbahnungen genutzt, so spielt sicherlich auch das Umfeld einer Messe eine Rolle. All dies macht die Attraktivität einer Messe aus. Von untergeordneter Bedeutung bei der Auswahl ist das Rahmenprogramm aus Symposien, Fachvorträgen und Diskussionsrunden.

Motivation zum Besuch

An erster Stelle nannten die Leser die Deckung von Informationsbedürfnissen als Grund für den Besuch einer Fachmesse (Bild 2). Für vier von fünf Teilnehmern steht dies im Vordergrund. Daneben ist die kontinuierliche Marktinformation – auch über die Wettbewerber – Anlass zum Messebesuch (in 66% aller eingegangenen Logi-Faxe). Jeder zweite Gast

nutzt eine Messe zur Vorbereitung konkreter Investitionen und erwartet qualifizierte Gespräche.

Aus eigener Erfahrung als Besucher und Aussteller ist eine konkrete Terminvereinbarung für ein Gespräch auf der Messe eine sinnvolle Maßnahme. Der Besucher kann sich so einen Rahmenzeitplan erstellen, für dessen Planung auf der Messe aufgrund der Vielzahl von Ausstellern unnötig Zeit vergeht. Die Anzahl möglicher Kontakte und die Qualität der Gespräche steigt deutlich, da der Aussteller für einen sachkundigen Ansprechpartner sorgen kann.

Die logistische Fachwelt ist zwar nicht klein, dennoch überschaubar. Vor diesem Hintergrund stellen Messen einen ausgezeichneten Rahmen für einen Gedanken- und Erfahrungsaustausch, was für gut 50% der Leser ein weiterer Anlass für einen Messebesuch darstellt. Ferner werden Messen lt. jedem dritten Logi-Fax von vielen Besuchern als Anregungen für neue Märkte, Produkte und Dienstleistungsangebote genutzt, um Vorentscheidungen zu treffen.

Erwartungen an Fachmessen

An Messen werden seitens der Besucher hohe Erwartungen gestellt. An erster Stelle steht eine gut strukturierte Mes-

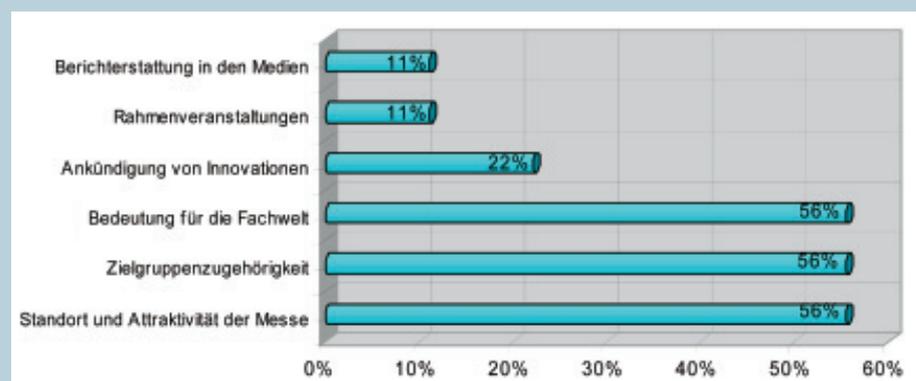


Bild 1: Kriterien zur Auswahl von Fachmessen.

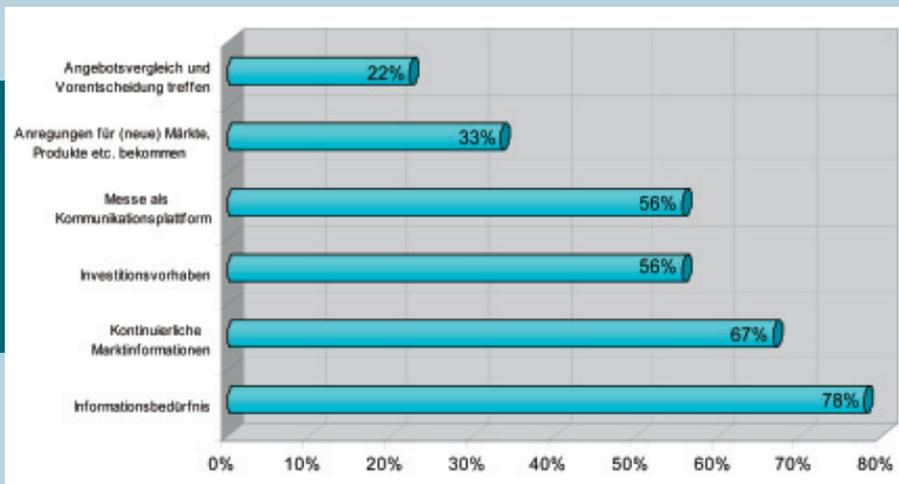


Bild 2: Motivation zum Besuch von Fachmessen.

se. Hierzu zählen eine klare thematische Einordnung einzelner Messehallen, übersichtliche Hallenaufteilungen und schnell erreichbare Versorgungseinrichtungen. Nicht zuletzt aber auch eine informative Besucherführung inklusive eines Verkehrsleit- und Parksystems.

Für jeden dritten Leser ist ein wirtschaftliches Preis-Leistungsverhältnis wichtig. Hier wird wohl auch auf die z.T. sehr hohen Hotelpreise angespielt, die oft zur Messezeit deutlich über den normalen Tarifen liegen. Aus meiner Sicht überraschend ist die geringe Bedeutung der Beteiligung internationaler Aussteller. Nur jeder fünfte Besucher nennt diesen Aspekt.

Nutzen von Fachmessen

Die Bedeutung von Fachmessen wird in den Antworten nicht angezweifelt, auch

wenn die Besucherzahlen seit den Boomjahren Ende der 90er Jahre stagnieren oder rückläufig sind. 60% der Umfrageteilnehmer vertreten die Auffassung, dass Fachmessen fachlich kompetente Informationen liefern. Vier von fünf Lesern schätzen an Fachmessen besonders, dass sie die Entscheidungssicherheit erhöhen. Mehr als jedes zweite Logi-Fax bestätigt den hohen praktischen Nutzen von Fachmessen für die Firmenvertreter und Entscheider. 80% aller Lesermeinungen sehen die durch Fachmessen verdeutlichte Markttransparenz als hohen Nutzen.

Welche Fachmessen werden regelmäßig besucht?

Mit Bezug auf die Logistik wollten wir wissen, welche Fachmessen von unseren Lesern regelmäßig besucht werden. Hierzu zählen insbesondere:

- CeMAT als Teil der Hannover Messe Industrie (ab Herbst 2005 eigenständige Messe in Hannover),
- Fachpack (Nürnberg),
- LogiMAT (Stuttgart),
- transport logistic (München),
- CeBIT (Hannover),
- EuroCargo (Köln),
- Interpack (Düsseldorf).

Fazit

Die Bedeutung von Fachmessen ist nach wie vor ungebrochen. Gerade als Informationsbörse und für den persönlichen Gedanken- und Erfahrungsaustausch sind Fachmessen ausgezeichnet geeignet. Standort, Zielgruppenzugehörigkeit und die Bedeutung in der Fachwelt sind wesentliche Auswahlkriterien. Neben der Vorbereitung von Investitionsvorhaben steigern sie insbesondere die Entscheidungssicherheit in vielerlei Hinsicht.

Olaf Figgner, Fraunhofer IML

Eine aktuelle Auswahl von Fachmessen für die Logistik finden Sie im Messekalender der Internationalen Marktstudie WMS des Fraunhofer IML (<http://www.warehouse-logistics.com>).