

# WMS questo sconosciuto

**WMS (Warehouse Management System), sono presenti sul mercato italiano dai primi anni '90, quindi da più di venti anni. Dovrebbe trattarsi di sistemi assolutamente "maturi" e soprattutto diffusi in modo capillare. Ci si aspetterebbe che la quasi totalità dei magazzini fosse attrezzata con un WMS.**

*Non è vero.*

*Magari non proprio tutti, ma quasi tutti.*

*Non è vero neppure questo: quasi la metà dei magazzini in Italia non è gestito con un WMS.*

*Chi si è dotato di un WMS, in ogni caso ha risolto i suoi problemi e ha avuto grandi benefici.*

*Vero fino a un certo punto.*

*Ho scelto di affrontare questo tema a valle di un convegno sull'innovazione tecnologica, dove*

*i WMS hanno recitato, come spesso accade in queste occasioni, la parte dei protagonisti.*

*Perché un prodotto informatico così utile e così maturo a oggi non è ancora così diffuso e soprattutto non sempre porta i risultati attesi?*

**“Mai confondere  
la logica  
con lo strumento”**

*Una prima risposta è che spesso c'è la tendenza a confondere la logica con lo strumento. Per quanto possa apparire banale il ragionamento, lo strumento informatico non risolve alcun problema, e naturalmente non è "intelligente" di suo. Il tema, prima va affrontato e risolto con la logica, magari anche "sulla carta del formaggio", e poi, solo quando si è certi che la soluzione funzioni, posso provare a sostituire la carta con lo strumento.*

*Una grandissima differenza, inoltre, la fa il modo in cui lo strumento viene implementato: se scelgo tra le mille opzioni possibili le regole giuste, il sistema mi darà dei buoni risultati, se, al contrario, scelgo le regole sbagliate, i risultati con ogni probabilità saranno pessimi.*

*Ancora oggi capita d'imbattersi in mappature di magazzino concepite in modo sbagliato,*

*con il risultato di una scarsa efficienza soprattutto per quanto riguarda le attività di picking. Mappare un magazzino in funzione dell'indice di rotazione dei materiali, per esempio, non è corretto. Perché allora viene utilizzato l'indice di rotazione? In molti casi il motivo è che l'indice di rotazione viene confuso con la frequenza di movimentazione.*

*Altro problema che spesso riscontro è la presenza nel magazzino di numerosi ordini di piccole dimensioni da evadere. Sarebbe molto utile, in fase d'implementazione del WMS, tenere conto di queste caratteristiche, e adottare gli opportuni accorgimenti subito, invece che correre ai ripari dopo, quando il magazzino funziona male.*

*Spesso veniamo chiamati per correggere, interpretare, modificare WMS che sono stati implementati in modo frettoloso oppure troppo generico, o ancora più semplicemente "male". Per essere davvero di supporto, un WMS deve aiutarmi in entrambe le dimensioni logistiche: efficacia ed efficienza. Per quanto riguarda l'efficacia, il sistema deve condurmi a una drastica riduzione degli errori, mentre per quanto riguarda l'efficienza deve consentirmi di aumentare in modo sensibile la produttività.*

*Scrivetemi. A presto.*



*Stefano Bianchi\**

*\*Stefano Bianchi è uno dei principali consulenti italiani di logistica, relatore a meeting e convegni, formatore, saggista e, nel tempo libero, romanziere.*

*Senior partner di AB Coplan ([www.abcoplan.it](http://www.abcoplan.it)) attende le vostre repliche o proposte di approfondimento presso [mperuzzi@koster.it](mailto:mperuzzi@koster.it)*

*ovvero [s.bianchi@abcoplan.it](mailto:s.bianchi@abcoplan.it)*

**TimoCom** Il trasporto del futuro!

Tracking

**Max, padroncino, sa bene quello che conta davvero: notare e farsi notare.**

Borsa di carichi

Tracking

Piattaforma per tender



Cosa ha in comune con Hollywood il settore dei trasporti? Il fatto che per fare strada, devi avere una marcia in più. È per questo motivo che Max lascia tracciare i suoi mezzi con TC eMap®, avvantaggiandosi così sui suoi concorrenti. I suoi committenti, infatti, sanno sempre dove si trova la loro merce. Di grande comodità: è possibile gestire ogni cosa all'interno della piattaforma TimoCom, aumentando trasparenza, efficienza e sicurezza, facendo di Max l'autotrasportatore ideale.

**È in arrivo sui vostri schermi il colossale TC eMap®, ora disponibile in prova gratuita per 4 settimane.**

**Telefono: chiamate il numero +800 10 20 30 90 (gratuito da rete fissa)\* o scaricatelo direttamente dal sito [www.timocom.it](http://www.timocom.it)**

[www.timocom.it](http://www.timocom.it)

\*Di regola gratuito per le chiamate da rete fissa. A seconda delle tariffe applicate dal gestore del numero chiamante sono possibili altre tariffe.