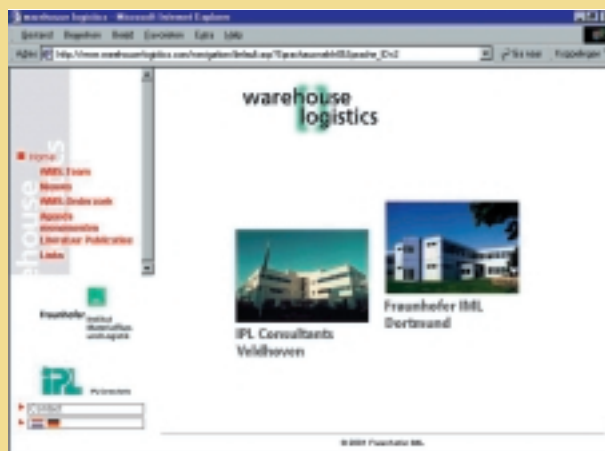


WMS-portaal maakt selectie eenvoudig

Het internationale marktonderzoek naar warehouse management systemen (WMS) is voor het jaar 2000 afgesloten. De experts hebben de antwoorden van de leveranciers gevalideerd en de resultaten toegankelijk gemaakt via een nieuw internetportaal. Het adres daarvan is www.warehouse-logistics.com.



De openingssite van www.warehouse-logistics.com

36

Olaf Figgener en Marcel te Lindert

Medewerkers van het Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik (IML) en IPL Consultants – het WMS-Team – hebben op internet een grote hoeveelheid informatie verzameld over het thema 'warehouse logistics'. Die informatie is voor het grootste deel meertalig. Gebruikers kunnen op www.warehouse-logistics.com online switchen van het Duits naar het Nederlands en omgekeerd. Engels komt in de loop van dit jaar aan bod. De meertaligheid is belangrijk, want het WMS-Team wil wereldwijd gebruikers, adviseurs en onderzoeksinstituten voor het nieuwe internetportaal interesseren. Het portaal moet een mondiaal platform worden voor uitwisseling van informatie, ervaringen en gedachten. Het staat daarom open voor bijdragen van derden, voor zover die tenminste qua onderwerp passen in de opbouw van de website.

INFORMATIEPLATFORM

Onder het kopje 'WMS-Team' op de website stelt de internationale werkgroep zichzelf eerst voor. Naast contactadressen is hier informatie te vinden over het dienstenpakket van de instituten Fraunhofer IML en IPL Consultants. De rubriek 'Nieuws' geeft de laatste wetenswaardigheden over warehouse logistics. Wie op 'Agenda en evenementen' klikt, ziet alle evenementen die met het onderwerp WMS te maken hebben. Conform het uitgangspunt van het portaal verwijzen de genoemde evenementen

naar beurzen, congressen en seminars in Nederland, Duitsland en daarbuiten, met links naar de websites van de organiserende instanties. Tips van het publiek over interessante evenementen kunnen na ruggespraak met het WMS-Team hier gepubliceerd worden.

Onder 'Literatuur en publicaties' staan alle artikelen die tot nu toe in de WMS-serie van Transport+Opslag verschenen zijn, maar ook publicaties uit andere tijdschriften zoals het Duitse Fördern und Heben. Verder zijn hier boekbeschrijvingen en actuele presentaties opgenomen, die deels gedownload kunnen worden. Wie zelf interessante artikelen, projectomschrijvingen of praktijkverhalen heeft, kan die door het WMS-Team redactioneel laten bewerken en op de website laten plaatsen.

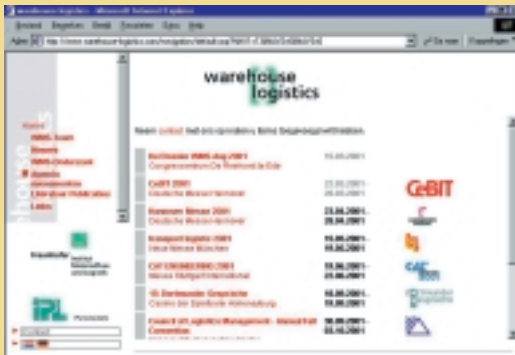
Vanzelfsprekend is er een pagina met de naam 'Links'. Daarop staan verwijzingen naar de deelnemende WMS-leveranciers, vakbladen en projecten van Fraunhofer IML zoals eLogistix en myWMS. Via deze projecten willen de logistici uit Dortmund de aanzet geven tot oplossingen van actuele logistieke vraagstukken. De werkgroep eLogistix (www.elogistix.de) houdt zich bezig met de gevolgen van e-business voor logistieke concepten en logistieke software. myWMS is een softwareproject waarbij de broncode vrij beschikbaar is ('open source'). De grondgedachte van myWMS is door samenvoeging van standaardcomponenten een op maat gesneden warehouse management systeem te bouwen.

WMS-ONDERZOEK

Het hart van het internetportaal bestaat uit het internationale marktonderzoek naar warehouse management systemen. Hierover zijn sinds

warehouse
logistics

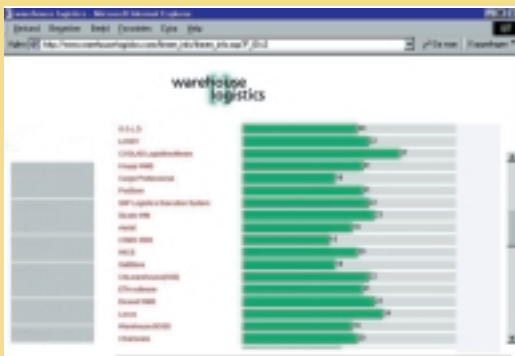
Een project van
Fraunhofer-IML,
IPL Consultants,
Fördern und Heben en
Transport+Opslag



De agenda op het internetportaal geeft een overzicht van internationale beurzen, congressen en seminars



Van elke leverancier is aanvullende informatie opgenomen, mits verstrekt door de betreffende leverancier



De resultaten van de WMS-selectie worden in een balkdiagram overzichtelijk weergegeven

Abonnementen voor onderzoeksresultaten

Toegang tot het internetportaal is uiteraard gratis. Wie echter de onderzoeksresultaten daadwerkelijk wil gebruiken voor de selectie van een WMS-pakket, moet daarvoor een vergoeding betalen. Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden met een formulier dat via de knop 'WMS-Selectie' te downloaden is. Aanmelding moet schriftelijk gebeuren door bijvoorbeeld het ingevulde formulier terug te faxen naar het WMS-Team. Kort daarop ontvangt de abonnee per e-mail een gebruikersnaam en wachtwoord, waarmee hij of zij via klikken op 'Toegang' kan inloggen. Bezoekers van de Elsevier WMS-dag op 15 maart in Ede hebben daar al een formulier kunnen invullen waarmee ze tijdelijk gratis toegang krijgen tot het internetportaal.

Abonnementen zijn in twee vormen verkrijgbaar. Bedrijven die slechts tijdelijk een overzicht van de markt willen of aan de vooravond van een selectietraject staan, kunnen een kwartaalabonnement (500 euro) nemen dat uiteraard te allen tijde verlengd kan worden. Bedrijven die continu toegang tot de onderzoeksresultaten willen hebben, kunnen een (uitgebreider) jaarabonnement (2500 euro) afsluiten. Dat laatste is vooral geschikt voor adviesbureaus die bedrijven assisteren tijdens selectietrajecten of voor logistiek dienstverleners die voor verschillende dc's verschillende WMS-pakketten nodig hebben. De exacte condities voor aanmelding beschreven staan beschreven onder 'WMS-Selectie'.

januari van dit jaar in elk nummer van Transport+Opslag al artikelen verschenen, maar vaak werden daarin telkens slechts enkele conclusies van het onderzoek gepubliceerd. Het complete onderzoek inclusief de bevindingen van het WMS-Team staat daarom op internet.

Het onderzoek is niet bedoeld als momentopname, maar draagt een continu karakter. Daarom heeft het WMS-Team internet als medium gekozen om de resultaten naar buiten te brengen. De onderzoeksresultaten zijn dan vrijwel onmiddellijk wereldwijd beschikbaar en de gegevens kunnen voortdurend geactualiseerd worden. Strategische beslissingen zoals de selectie van een WMS-pakket moeten immers gebaseerd zijn op de meest actuele informatie.

Voor dit moment is het onderzoek weliswaar afgesloten, maar nieuwe WMS-leveranciers kunnen altijd nog deelnemen. In totaal zijn nu 57 WMS-pakketten van een beoordeling voorzien. Daarvoor is een speciale vragenlijst ontwikkeld waarin naar de aanwezigheid van zo'n duizend kenmerken wordt gevraagd. Die vragenlijst is ingevuld door de leveranciers, waarna medewerkers van Fraunhofer IML en IPL Consultants de antwoorden hebben gecontroleerd.

SELECTIE

Het selecteren van een WMS-pakket kan met het selectie-instrument onder het kopje 'WMS-Selectie'. Gebruikers kunnen hiermee het pakket kiezen dat het beste bij hun eigen omstandigheden past of een shortlist samenstellen van meerdere pakketten.

Met het selectie-instrument kan in twee stappen een profiel gecreëerd worden van de specifieke wensen en eisen van de gebruiker. In eerste stap wordt een lijst opgesteld met zogeheten 'knock-out-criteria': criteria die niet ter discussie staan en waaraan het te selecteren pakket beslist moet voldoen. Deze knock-out-criteria kunnen gekozen worden uit een grote catalogus die door het WMS-Team is samengesteld.

In stap twee wordt de lijst met overgebleven pakketten nogmaals uitgedund. Gebruikers kunnen hun overige wensen en eisen met betrekking tot de functionaliteiten kenbaar maken en aan elke functionaliteit een gewicht toekennen. Het WMS-Team heeft voor het gemak de duizend vragen gegroepeerd in twintig blokken die overeenkomen met twintig functionaliteiten. Daarbij kan één enkele vraag voor meerdere functionaliteiten van belang zijn. Vervolgens kan aan elke functionaliteit een gewicht toegekend worden.

Een verdere verfijning is mogelijk door aansluitend ook aan de afzonderlijke vragen een gewicht toe te kennen. Eventueel kunnen functionaliteiten buiten het selectietraject gelaten worden door ze te waarderen met een 0. Als de lijst met functionaliteiten op deze manier is afgewerkt, kan die worden losgelaten op de database van WMS-pakketten. De pakketten die na stap 1 zijn overgebleven, krijgen punten voor de mate waarin ze aan de wensen en eisen voldoen. De resultaten worden gepresenteerd in een overzichtelijk balkdiagram.

Het komt zelden voor dat de keuze van een WMS-pakket alleen berust op de beschikbare functionaliteit. Bedrijven staan met de aanschaf en implementatie van software aan het begin van een langdurige relatie met de softwareleverancier. Tijdens het selectietraject zijn daarom ook andere criteria van belang, zoals de grootte en de groei van de leverancier, de ervaring, de referenties, de internationale aanwezigheid, de aanwezigheid van interfaces en de kosten van het systeem. Dergelijke informatie is – voor zover door de leverancier zelf verstrekt – met een klik van de muis gratis oproepbaar.

In de toekomst wil het WMS-Team ook nog een ander selectie-instrument op het internetportaal zetten: de 'WMS-Vergelijking'. Hiermee is het mogelijk om per vraag of functionaliteit direct de antwoorden van alle leveranciers naast elkaar te leggen. ■

Auteur Olaf Figgenger is wetenschappelijk medewerker aan het Fraunhofer IML en lid van het WMS-Team