

Digitale Transformation in der Logistik

Ganz im Zeichen der Digitalisierung stand der Messeauftritt von Körber Logistics auf der LogiMAT 2018. Das Geschäftsfeld Logistik des internationalen Technologiekonzerns Körber präsentierte aktuelle Innovationen und Konzepte, um die Supply Chain zukünftig weiter zu automatisieren und zu digitalisieren.

➤ Eines der zentralen Exponate am Messestand war eine beispielhafte Installation mit dem wahrnehmungsgesteuerten mobilen Roboter „Toru“ von Magazino, der eine stückgenaue Kommissionierung nach dem Pick-by-Robot-Prinzip ermöglicht. Der Körber-Konzern hat sich Ende Februar 2018 als Investor am Münchener Robotik-Startup Magazino GmbH beteiligt.

„Die Digitalisierung revolutioniert unsere Branche. Körber Logistics ist für diesen Wandel nicht nur bestens positioniert – mit unserem Messemotto ‚Driving Digital Transformation‘ unterstreichen wir unseren Anspruch, die digitale Veränderung in der Logistik mit unseren Ideen, Innovationen und Konzepten entscheidend voranzutreiben“, sagte Hubert Kloß, Geschäftsführer der Körber Logistics Systems GmbH.

Digitalisierung zum Anfassen Auf der LogiMAT machte Körber Logistics seine Digitalisierungskompetenz mittels zahlreicher Exponate erlebbar. Der Systemintegrator Aberle zeigte am gemeinsamen Stand Lösungen zur digitalen Visualisierung: Mittels Augmented Reality konnten Besucher in einer Holo Lens-Anwendung erleben, wie eine Layer-Picker-Anlage von Riantics im Raum wirkt und arbeitet. Wie Kunden von Körber Logistics zukünftig neue Anlagen bereits in der Planungsphase im Detail beurteilen können, demonstrierte Aberle mit einer Virtual Reality-Brille, die eine real existierende Anlage virtuell abbildet. So lassen sich frühzeitig konkrete Konfigurationen abstimmen und damit Aufwand und Kosten reduzieren. Ein weiteres digitales Tool erprobt Aberle bereits mit seiner Service-App: Durch den Einsatz von Augmented Reality erlaubt die App unter anderem den Blick ins



Innere einer Anlage, erläutert potenzielle Fehlerbilder oder nennt Teilenummern für Reparaturarbeiten. Ziel ist es, Dokumentation, Wartung und Service deutlich zu vereinfachen und zu beschleunigen.

Roboter schließt Automatisierungslücke

Besonderes Highlight von Körber Logistics auf der Messe war eine beispielhafte Installation mit dem wahrnehmungsgesteuerten mobilen Roboter „Toru“ von Magazino. „Wir sehen Pick-by-Robot als eine Schlüsseltechnologie, die das Potenzial hat, die Intralogistik zu revolutionieren“, sagt Kloß.



„Warum das so ist, liegt auf der Hand: Die autonom agierenden Roboter von Magazino ermöglichen dynamische Lagerhaltung und Kommissionierung sowie intelligente Materialdisposition im E-Commerce und an Montagelinien. Mit dem stückgenauen Zugriff auf einzelne Artikel schließt Magazino eine zentrale Lücke in der Automatisierung von Logistikprozessen.“ Der Roboter zeigte an einem Regal mit Schuhkartons, wie er einzelne Artikel vollständig autonom greift, zwischenlagert, von A nach B transportiert und wieder ablegt. Diese Kombination aus freier Navigation und autonomem Handling von einzelnen Artikeln ist bislang einzigartig im Markt. Verknüpft war die Magazino-Installation mit Fördertechnik, Software sowie der Service-App aus den Business Units von Körber Logistics.

Sprechende Cloudlösung

Die Rolle von Körber Logistics als einer der führenden Anbieter von innovativer Software und digitalen Dienstleistungen für die komplette Supply Chain wurde am Messestand ebenfalls deutlich: Hier zeigten die Software-Spezialisten von Inconso unter dem Motto „Leading IT Solutions for Supply Chain Optimization“ ihr aktuelles Portfolio. Zentrale Themen waren dabei die Inconso Cloud Solutions und die Angebote für Warehouse Management, Transport Management und Supply Chain Execution. Als eines der Highlights demonstriert Inconso am Showcase „inconso POD meets Alexa“, wie die Cloudlösung per Sprachschnittstelle mit Amazon Echo Show kommuniziert.

„Wir sind mit der einzigartigen Kombination digitaler Kompetenz in unseren Business Units bestens für die digitale Transformation der Logistik gerüstet“, betont Hubert Kloß mit Blick auf das Messeangebot von Körber Logistics. „Für unsere Kunden haben wir bereits heute Antworten auf die zentralen Fragen nach zukunftsweisenden Lösungen.“ ► www.koerber-logistics.com

◀ (oben) Die autonom agierenden Roboter von Magazino ermöglichen dynamische Lagerhaltung und Kommissionierung sowie intelligente Materialdisposition im E-Commerce und an Montagelinien (Fotos: Körber Logistics)

◀ (unten) Mittels Augmented Reality konnten Besucher in einer Holo Lens-Anwendung erleben, wie eine Layer-Picker-Anlage von Riantics im Raum wirkt und arbeitet