



# Gestire le informazioni a tutto campo

In Diageo, leader mondiale degli alcolici, sofisticati programmi di Replica Sistemi e Tesi tengono sotto controllo la tracciabilità alimentare, i flussi dei materiali ricevuti dai fornitori, la sicurezza sul lavoro, gli adempimenti fiscali e tutto ciò che incide sul regolare funzionamento della supply chain.

**I**l vellutato Bailey's, la vodka Smirnoff universalmente nota grazie a testimonial come Madonna, gli scotch whisky JB e Johnny Walker, il rum Captain Morgan, la birra Guinness inconfondibilmente scura e tanti altri alcolici dai brand affermatissimi sui mercati mondiali hanno un elemento in comune: fanno parte di una multinazionale presente ovunque sia permesso consumarli, Diageo. Il colossale leader planetario del settore vanta infatti 13,5 miliardi di dollari di fatturato e impiega 36 mila persone in oltre 100 stabilimenti. Uno dei quali, quello di Santa Vittoria d'Alba, è stato giudicato il migliore nell'ambito del progetto Perfect Plan lanciato dal Gruppo.

Il brillante risultato è stato raggiunto grazie anche all'applicazione di soluzioni logistiche d'avanguardia che permettono di gestire le informazioni trasformandole e rendendole usufruibili nei diversi segmenti

produttivi, amministrativi e commerciali in maniera tale da facilitare i processi decisionali lungo l'intera supply chain. L'impiego dei sofisticati programmi informatici consente tra l'altro a Diageo di applicare con regolare uniformità le disposizioni normative in materia di alcolici, di procedere alla perfetta tracciabilità alimentare dei prodotti e di combattere il fenomeno della contraffazione che minaccia qualunque marca non sia protetta adeguatamente.

## La struttura planetaria

Spiega Mario Bencini, responsabile dei servizi informativi Diageo a Santa Vittoria d'Alba e componente della struttura (Global Diageo Business Services) che a livello mondiale consente alla multinazionale di coordinare al meglio i processi produttivi: "La tracciabilità è certamente uno degli elementi ai quali dedichiamo più attenzioni. Tuttavia riusciamo anche a monitorare al meglio la

qualificazione dei fornitori di servizi e il regolare andamento delle loro imprese. Possiamo, infatti, tra l'altro, pagare ai nostri fornitori quanto dovuto solo se sappiamo con certezza che essi stessi sono in regola con i pagamenti dei loro dipendenti".

Anche questo ha a che fare con la logistica perché il flusso con il quale si articola la trasmissione delle informazioni, il loro scambio e controllo funge da lubrificante per il processo produttivo e distributivo. Bencini si occupa di tutto ciò che concerne gli adempimenti obbligatori e volontari. Tra questi, oltre a tracciabilità alimentare e rispetto delle norme su accise e dogane anche la conformità alle Iso, all'Haccp, al C-Pat (Customs-Trade partnership against terrorism), al D.Lgs 231/2001 sulla "Responsabilità amministrativa delle persone giuridiche" e al D.lgs 81/2008 sulla "Sicurezza sul lavoro". "Tutti adempimenti – prosegue Bencini – che





**Captain Morgan è uno dei brand Diageo. Lo stabilimento di Santa Vittoria d'Alba, è stato giudicato il migliore nell'ambito del progetto Perfect Plan lanciato dal Gruppo.**

lavoro (SGSL) imposto dal Testo Unico sulla sicurezza sul lavoro (D.lgs 81/2008) che richiama l'obbligo di adottare e attuare con efficacia un idoneo modello organizzativo. Da tutto ciò deriva l'esigenza di applicare uno strumento informatico che consenta di gestire al meglio:

- 1) responsabilità e processi;
- 2) profili di rischio del personale;
- 3) valutazione dei rischi;
- 4) interventi per la loro riduzione;
- 5) vigilanza del modello;
- 6) piani di miglioramento;
- 7) non conformità;
- 8) documentazione della sicurezza;
- 9) analisi e statistiche sui dati;
- 10) qualificazione e monitoraggio dei fornitori.

Ma che cosa ci si deve attendere da un buon SGSL? "Sicuramente una diminuzione del costo di gestione – risponde Bencini – ma anche un miglioramento della qualità e dell'efficacia del processo insieme a un maggiore coinvolgimento e responsabilizzazione del personale. E, ancora, la focalizzazione delle risorse su attività a maggior valore aggiunto, grazie al risparmio di tempo ottenuto sulle attività ordinarie".

Tra i benefici attesi non può mancare l'adempimento di tutti gli obblighi previsti con il mantenimento di un sistema di gestione adeguato attraverso la pianificazione delle attività e il coordinamento strutturato degli alert all'avvicinarsi delle scadenze o al verificarsi di determinati eventi.

### Golden ring safety

Diageo, per far fronte alla complessa problematica, ha deciso con soddisfazione di adottare per il SGSL il programma Golden ring safety di Tesi. Tramite il quale l'azienda gestisce gli obblighi individuati come prioritari supportando gli attori coinvolti, ottimizzando le attività e rendendole oggettive e dimostrabili. Quali i vantaggi? La disponibilità di un punto di riferimento unico per la gestione delle attività; la loro razionalizzazione con conseguente ottimizzazione del tempo; la condivisione delle responsabilità aziendali a tutti i livelli e l'aumento dell'efficacia dei processi di interazione tra i ruoli preposti alla sicurezza sul lavoro.

Tra l'altro Golden ring safety adottato per la gestione appalti ha consentito di gestire l'intero processo di qualificazione, aggiornamenti e monitoraggio delle informazioni e dei documenti che ogni fornitore deve consegnare all'azienda per rendere effettiva la qualificazione. Tra questi il Durc, l'iscrizione alla Camera di commercio, le varie certificazioni richieste, le polizze di responsabilità civile e altro ancora da archiviare e scadenzare nel tempo con la massima sicurezza. ■

qualità, in quanto i flussi di materiali vengono gestiti consentendo di avere sotto controllo ogni fase della produzione e qualsiasi difetto di conformità razionalizzando di conseguenza la logistica. Precisa Bencini: "Con la tracciabilità vengono registrati tempi, quantità e localizzazione dei materiali, il che permette di ottemperare alle norme vigenti ma anche di creare strategie di sviluppo, gestione interne del rischio e coordinamento di filiera".

Per non parlare dei vantaggi competitivi, riassumibili come segue:

- a) diminuzione dei costi di produzione;
- b) maggiore competitività dei

prodotti sul mercato;

- c) protezione del marchio;
- d) miglioramento dell'immagine e della reputazione aziendale;
- e) trasparenza dei prodotti;
- f) fidelizzazione dei clienti.

### La sicurezza sul lavoro

L'organizzazione produttiva non può comunque prescindere dal Sistema di gestione sicurezza sul

**“Con la tracciabilità vengono registrati tempi, quantità e localizzazione dei materiali, il che permette di ottemperare alle norme vigenti ma anche di creare strategie di sviluppo, gestione interne del rischio e coordinamento di filiera”**

**Mario Bencini, responsabile dei servizi informativi Diageo, stabilimento di Santa Vittoria d'Alba**



Madonna è testimonial di uno dei brand del colosso planetario del settore alcolici, che vanta 13,5 miliardi di dollari di fatturato e impiega 36 mila persone in oltre 100 stabilimenti.



→ la rintracciabilità ascendente, cioè la capacità di ritrovare origine e caratteristiche dei prodotti in ogni punto, per individuare le cause di un problema di qualità a monte e a valle della catena produttiva;

→ la tracciabilità discendente, cioè la capacità di localizzare i prodotti in ogni punto della catena dell'offerta determinandone le destinazioni e le provenienze per gestirne il ritiro.

Tra i vantaggi indiretti figura invece la tracciabilità di filiera che rappresenta un potente strumento di controllo dei processi di

vanno svolti senza perdere il focus sul goal del business attraverso l'uso efficiente delle risorse aziendali, implementando sistemi di gestione e controllo che convivano con i processi core senza impattare sulla produttività delle persone". Da qui l'adozione di strumenti informatici efficaci che rendano disponibili le informazioni a tutti gli attori del processo sulla base delle necessità e responsabilità.

### Il controllo dei fornitori

Tornando alla tracciabilità alimentare, va ricordato che il regolamento CE del 28 gennaio 2002 n. 178 del Parlamento europeo e del Consiglio, oltre a istituire l'Autorità per la sicurezza alimentare e fissare le procedure da seguire in questo campo, stabilisce i principi e i requisiti generali della legislazione alimentare. Ciò nonostante Diageo decise di applicare questa norma molto prima dell'entrata in vigore della legge nel 2005, a garanzia dei diritti dei consumatori e a

protezione dei propri brand. Come? Attivando un sistema in grado di rintracciare i prodotti in ogni fase della filiera produttiva e della catena di distribuzione adottando, su stimolo delle crescenti richieste dei mercati, un sistema di marcatura in accordo alle norme Ean.

"Dal punto di vista logistico – continua Bencini – per gestire la tracciabilità è necessario identificare il materiale rilevante e i prodotti per i quali la stessa tracciabilità deve essere garantita, controllando e registrando i materiali in entrata provenienti dai vari fornitori. Ecco allora che diventa allo stesso tempo fondamentale definire i flussi in azienda dei materiali identificati e le modalità di registrazione in ogni lotto di prodotto, tenendo traccia internamenti di tutti i trasferimenti dei flussi materiali e dei lotti intermedi nelle fasi di processo". L'obiettivo consiste nel garantire la sicurezza della produzione alimentare sia

per risalire alle cause di eventuali problemi, sia per costituire un criterio di riferimento per i fornitori facilitando l'attribuzione delle responsabilità. Per quanto riguarda i requisiti tecnici si tratta di connettere tra loro i vari sistemi informativi aziendali, dall'Erp a quelli di gestione della produzione (Scada, Mes), di gestione dei laboratori (Lims), della manutenzione (Cmms), dei magazzini e Accise/Dogane.

### Vantaggi diretti e indiretti

Un ruolo determinante per il corretto svolgimento dei processi logistici in Diageo è stato affidato a Stock System Evolution e a DFDDogana, due programmi messi a punto da Replica Sistemi rispettivamente per il Warehouse management e per l'adempimento delle pratiche fiscali/doganali. Tra i vantaggi diretti conseguiti vi è appunto la rintracciabilità per la sicurezza alimentare. E in particolare:

## REPLICA E TESISQUARE Alleanza strategica

Soluzioni integrate per la logistica: questo offrono Replica Sistemi e Gruppo Tesi (dal 21 ottobre ha trasformato il suo marchio in TesiSquare). Un'alleanza, quella tra le due aziende italiane, che permette a entrambe di presentarsi come interlocutore unico nei casi, sempre più frequenti, in cui ciò è gradito dalla clientela. Replica e Tesi sono complementari in svariati campi e approcci logistici, il che ha creato già da tempo opportunità di collaborazione reciproca in diversi progetti. Come quello messo a punto per Diageo mettendo a disposizione della multinazionale del beverage i collaudati programmi Stock system evolution per la gestione del magazzino, DFDDogana per l'adempimento delle pratiche fiscali/doganali e Golden ring safety per il sistema di gestione della sicurezza sul lavoro. Ottimizzare i tempi, rendere visibili i dati alle varie funzioni di responsabilità aziendali, automatizzare adempimenti e procedure sono alcuni dei principali servizi offerti da Replica e Tesi che nel 2012 hanno fatturato rispettivamente 17 e 20 milioni di euro.