



Van der Lee, Van der Linden, Fukkink en Roukema (vlnr.) bij een pallet met label en SSCC-code: "Ga ermee aan de slag. Zo heel moeilijk is het niet meer."

12

Discussie over de voordelen van en problemen bij implementatie

Leveren met palletlabel neemt grote vlucht

Het is nu ruim een jaar geleden dat Albert Heijn zijn leveranciers opriep om voortaan elke pallet te voorzien van een GS1-palletlabel met SSCC-code. Sinds die tijd heeft het gebruik van dit label en het bijbehorende EDI-verzendbericht een grote vlucht genomen. Vier mensen uit de praktijk vertellen over de voordelen van het palletlabel en hun opstartproblemen.

Marcel te Lindert

De cijfers van GS1 Nederland spreken boekdelen. Begin 2007 hadden niet meer dan tien tot vijftien leveranciers van consumentenproducten hun palletlabel en verzendbericht door deze organisatie laten certificeren. Nu ligt dat aantal op zo'n 250 tot 300 bedrijven. Daaronder bevinden zich een aantal logistiek dienstverleners, zodat het werkelijk aantal leveranciers dat met palletlabel aanlevert nog hoger ligt.

Uiteraard is deze explosieve groei en de snelle implementaties door leveranciers voor een groot deel te danken aan de oproep van Albert Heijn vorig jaar. Ook andere retailers zoals Dekamarkt, Metro, Super de Boer en Deen zijn echter met het palletlabel en verzendbericht aan de slag gegaan. In totaal verloopt zo'n 40

procent van de goederenstromen in de levensmiddelenindustrie via de dc's van deze vijf retailers. Om het gebruik te stimuleren en de implementatie te versnellen, heeft GS1 Nederland samen met het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) en Federatie Nederlandse Levensmiddelenindustrie (FNLI) een werkgroep SSCC-implementatie in het leven geroepen. Vier leden van deze werkgroep vertellen over hun ervaringen. Hilbert Roukema, projectleider supply chain development van Albert Heijn, en Ad van der Linden, specialist fysieke distributie bij Campina, zijn de twee co-voorzitters van deze werkgroep. Harry Fukkink is ICT-manager van Van Uden Logistics, één van de eerste logistiek dienstverleners die het label heeft geïmplementeerd. Marco van der Lee is brancheadviseur levensmiddelen van GS1 Nederland.

HOE VER ZIJN JULLIE MET HET PALLETLABEL?

Roukema: "Onze ontvangstprocessen zijn nu compleet ingericht op het ontvangen van pallets met label en verzendbericht. We hebben alle leveranciers gevraagd om te leveren met het label. Dat kost gewoon tijd. Nog niet iedereen is dus over, maar dat gaat wel gebeuren. Het is geen kwestie van of, maar van wanneer."

Fukkink: "Voor ons als logistiek dienstverlener is het plakken van het palletlabel een dienst die we aanbieden. Veel opdrachtgevers leveren zelf echter nog niet aan met label. Dat is jammer, want ook ons inslagproces wordt eenvoudiger, en dat levert onze opdrachtgevers weer financieel voordeel op."

Van der Lee: "Producenten kunnen ook intern voordeel hebben van het palletlabel, bijvoorbeeld door het direct na productie op de pallet te plakken. Vaak gaat die pallet ook nog even in opslag voordat hij wordt uitgeleverd. Door het label daarbij te scannen, kunnen bedrijven het aantal handmatige handelingen reduceren. Een hele grote groep bedrijven moet deze voordelen nog ontdekken."

Van der Linden: "Binnen Campina zijn we nog niet overal even ver. Onze divisie houdbare producten is jaren geleden al met palletlabeling begonnen. Die divisie heeft een apart staand hoogbouwmagazijn. Dan moet je wel labelen om de palletstroom te kunnen sturen en volgen, anders ben je de pallets heel snel kwijt. Het aanpassen van de eigen palletlabels aan de GS1-standaard en het doorleveren van die pallets aan retailers is dan een relatief kleine stap. Onze versdivisie daarentegen heeft productie en distributie op één locatie zitten. Daar doen we niet eens een echte inslagactie. Het palletlabel is dan niet nodig en levert intern geen voordeel op. Daarom zijn we daar terughoudend."

Roukema: "Voor ons als retailer is het belangrijk dat iedereen meedoet. Als wij een uniform ontvangstproces willen, moeten we niet ook nog



Marco van der Lee, GS1 Nederland:
"Producenten moeten de interne voordelen van het palletlabel nog ontdekken"

eens pallets zonder label binnenkrijgen."

Fukkink: "Anders moet je twee systemen in de lucht houden, en dan haal je nooit het optimale voordeel eruit."

WAT ZIJN DE VOORDELEN?

Roukema: "Het belangrijkste is dat we de hoeveelheid ontvangstverschillen enorm kunnen beperken."

Van der Lee: "Van alle facturen die retailers binnenkrijgen, is 40 procent fout."

Roukema: "Voor een groot deel betreft dat fouten die bij verzending en ontvangst worden gemaakt. Dat noemen wij het dikkevingereffect: een medewerker die net een verkeerd cijfertje intikt. Hele afdelingen zijn zowel bij Albert Heijn als bij de leverancier bezig met ontvangstverschillen. Een tweede voordeel is de versnelling van het ontvangstproces. Door scannen van de SSCC-code op het palletlabel kun je de pallet direct inboeken. Dat betekent dat we een dock veel sneller vrij hebben. De chauffeur kan dus eerder weg, en wij kunnen sneller een nieuwe auto lossen."

Van der Lee: "Dat is een voordeel dat veel leveranciers nog niet zien, dat hun chauffeur sneller klaar is. Onderzoek toont aan dat het inslaan van een pallet met palletlabel zo'n 80 seconden sneller gaat dan zonder palletlabel. Dat scheelt zo'n 30 tot 40 minuten per truck."

HOE ZIT HET BIJ DE PRODUCENT?

Van der Linden: "Als producent zijn we natuurlijk ook beetje distributeur. Als je zelf een apart



Ad van der Linden, Campina:
"Het is zaak om alle gegevens honderd procent juist te hebben"

inslagproces hebt, kun je daarmee hetzelfde voordeel als Albert Heijn behalen. Is die aparte inslagactie er niet, dan is het interne voordeel beperkt en ga je vooral over tot labelling om je klant ter wille te zijn. Het plakken van het label betekent dan echter wel extra kosten. Als onze fabriekskosten stijgen, stijgt de kostprijs van het product."

Fukkink: "Wij zijn insourcer van logistiek. Alles wat voor andere partijen geldt, geldt ook voor ons, alleen kunnen wij de voordelen duidelijk verwerken in de tarieven voor onze opdrachtgevers."

HOE MOEILIK OF MAKKELIJK IS DE IMPLEMENTATIE?

Van der Lee: "Het is belangrijk om een uniforme standaard te hebben. Dat is de basisvoorwaarde om dit soort grote veranderingen op gang te krijgen."

Roukema: "Die standaarden zijn helemaal uitgekristalliseerd, dat scheelt enorm. Stel je voor dat de elke retailer weer andere informatie op het label wil. Als je niet oppast, ben je als leverancier met zes of zeven verschillende labels aan het uitleveren. Eenduidigheid is dan weg, dan verlies je heel veel voordeel."

Fukkink: "Bij promotieartikelen doen zich nog wel eens problemen voor. Vaak gaat het om hetzelfde artikel met alleen een andere prijs of een extra sticker. Op dat moment moet er wel een heel nieuwe EAN-code aangemaakt worden. De mensen die daarvoor moeten zorgen, weten vaak niet wat de gevolgen in de rest van de keten zijn als dat niet goed gebeurt."



Hilbert Roukema, Albert Heijn:
"Dankzij het palletlabel kunnen we de
ontvangstverschillen enorm beperken"

HOE BELANGRIJK IS GEGEVENSBEHEER EIGENLIJK?

Van der Linden: "Erg belangrijk. Het is zaak om alle stamgegevens en alle operationele gegevens in al je systemen honderd procent juist te hebben. Dat is vaak nog een hele stap. Bij het verzamelen van bonte pallets is het best lastig om ervoor te zorgen dat precies wordt vastgelegd wat op die pallet staat, met de juiste batchnummers en THT-data."

Fukkink: "Die gegevens gaan nu één op één door naar de volgende schakel in de keten. Als je artikelgegevens niet op orde zijn, werkt het niet. Als ze wel op orde zijn, heb je daar ook intern veel voordeel van."

WAT ZIJN DE KINDERZIKTES WAAR- VAN JULLIE LAST HEBBEN GEHAD?

Roukema: "Onze medewerkers hebben wel moeten wennen aan het gebruik van het label. In het begin kwam het regelmatig voor dat pallets die wel goed gelabeld waren, nog op de oude manier werden ontvangen. Daarnaast zijn we de meest vreemde situaties tegengekomen. Een voorbeeld is een leverancier van kussens. Inslag van de eerste pallet met label ging goed, de tweede en derde gingen fout. Bij controle bleek dat op elke palletlabel dezelfde SSCC-code stond. Had de leverancier vergeten in zijn software een tellertje te laten meelopen. Soms maken we mee dat een logistiek dienstverlener een extra label plakt naast het palletlabel van de leverancier. Als een logistiek dienstverlener ziet dat het label van de leverancier

onbruikbaar is, moet hij een nieuw label over het oude plakken. Niet ernaast, want dan moeten wij aan onze heftruckchauffeurs uitleggen welke label zij moeten scannen. Ook zien we nog wel eens labels onder het folie zitten en dus niet scanbaar zijn of op de verkeerde plek zitten. In het begin ontvingen we per week zo'n vijftig tot zestig meldingen over dit soort verkeerde labels, nu zijn nog zo'n vijf stuks."

OOK OVER DE PLAATS VAN HET LABEL BESTAAN AFSPRAKEN?

Roukema: "Het label mag in feite overal zitten binnen het vlak op de pallet dat gedefinieerd is in de GS1-labelstandaard. Voor ons is het handigst als het label rechtsboven in dat vlak zit. Alle heftruckchauffeurs scannen rechts, anders moeten ze net even wat verder reiken of de truck eerst bijdraaien. Veel leveranciers daarentegen plakken 'm het liefst laag. Dat voorkomt problemen als ze een lage pallet uitleveren."

Van der Linden: "Als je een labelapplicator hebt die automatisch de labels plakt, dan komt het label natuurlijk altijd op dezelfde plek terecht. Wij zetten in sommige dc's de pallets eerst klaar op de expeditievloer en plakken de labels dan handmatig. Daarbij moeten we wel duidelijke instructies geven, anders zitten ze overal."

Fukkink: "Een manier om problemen met labels te voorkomen, is de labels te scannen bij het laden zoals wij doen. Als een vrachtauto moet worden geladen, controleren we door scannen of de klaargezette pallets ook echt in die auto moeten. Soms lijkt een barcode visueel



Harry Fukkink, Van Uden Logistics:
"Met palletlabel duurt het inslaan nog maar
25 seconden"

perfect, maar blijkt hij bij het scannen toch niet scanbaar."

IS CONTROLE VAN INKOMENDE GOE- DEREN HELEMAAL NIET MEER NODIG?

Fukkink: "Als het ontvangen altijd goed gaat, scannen medewerkers op den duur blind alle pallets in. Het kan echter gebeuren dat op de vrachtbrief van een pallet met drank een alcoholpercentage van 20 procent staat, terwijl de doos 21 procent aangeeft. Dat stukje bedrijfsblindheid ontstaat, daar moet je voor waken. Je moet je mensen wel scherp houden."

Roukema: "Daarom moet je ook systeemondersteund steekproeven nemen. In de eerste plaats moet je daarbij letten op de leverbetrouwbaarheid. Leveranciers met veel ontvangstverschillen moet je vaker controleren. Leveranciers die een hoge leverbetrouwbaarheid hebben, moeten echter ook aan de beurt komen. En als je een steekproef doet, moet je ook alles controleren."

TOT SLOT NOG EEN LAATSTE ADVIES?

Van der Lee: "Ga er in ieder geval mee aan de slag. Het label, de SSCC-code en het verzendbericht bieden grote kansen voor de keten. Daarnaast zijn de systemen beschikbaar, ook voor bedrijven die slechts af en toe een pallet verzenden. Implementatie is gemakkelijker geworden dan een aantal jaren geleden."

Reacties? marcel.te.lindert@reedbusiness.nl

Wat is het GS1- palletlabel?

Het GS1-palletlabel is een uniek label dat voldoet aan de standaard van de wereldwijde organisatie GS1. Wat het palletlabel zo uniek maakt, is de serial shipping container code (SSCC). Dat is een 18-cijferige barcode die maar aan één pallet wordt toegewezen. Dankzij die barcode is elke pallet afzonderlijk te traceren en te tracen. Gebruik van het GS1-palletlabel is vooral interessant in combinatie met het GS1-verzendbericht (ook wel DESADV-bericht). Dit is een EDI-bericht dat een leverancier kan versturen aan zijn afnemer. In het bericht staat de exacte inhoud van een pallet, die gekoppeld is aan de SSCC-code. De afnemer kan dan met scannen van deze barcode volstaan om de complete pallet in één keer in te boeken in zijn warehouse management systeem (WMS).

www.logistiek.nl



Meer weten? Kijk op

www.logistiek.nl/sscc of op

www.gs1.nl.